

RENSEIGNEMENTS DESTINÉS AUX MÉDIAS

INFINITI QX80 2018

- Le nouveau QX80 : un symbole de la présence d'INFINITI dans la catégorie des VUS de luxe.
- Une stature audacieuse et un design extérieur imposant.
- Un habitacle luxueux alliant matériaux de qualité, aspect fait-main et technologies avancées.
- Un confort assuré par une dynamique vive et raffinée et des technologies de conduite assistée.

Renforçant la position de chef de file d'INFINITI dans la catégorie des VUS grand format de luxe, le QX80 2018 donne un tout nouveau sens à la puissante élégance caractéristique d'INFINITI, celui d'un véhicule puissant, contemporain et de grande prestance.

« Nous avons conçu le nouveau INFINITI QX80 pour emmener nos clients de luxe partout où ils vont. Ce nouveau modèle renforce la position d'INFINITI dans le marché mondial des VUS grand format, qui représente actuellement plus de la moitié des ventes de véhicules grand format de luxe à l'échelle planétaire. Il accentuera aussi notre présence dans une catégorie du marché qui valorise le design extérieur moderne, les habitacles riches en technologies qui assurent le confort des occupants, et une haute performance. Par ailleurs, le fait que nous ayons dévoilé le QX80 en primeur mondiale à Dubaï démontre toute l'importance stratégique qu'accorde INFINITI au Moyen-Orient. »

Christian Meunier, vice-président de la division mondiale d'INFINITI

Le QX80 2018 est doté d'un habitacle spacieux et élégant où les matériaux de qualité et le fini artisanal côtoient des technologies avancées de conduite assistée. La suspension, ferme mais tout en confort pour les passagers, et l'excellente performance du moteur V8 de 5,6 l, donnent au conducteur un fort sentiment de contrôle et de confiance.

Le nouveau QX80 est en production à l'usine INFINITI de Kyushu, au Japon. Il sera mis en vente à la fin 2017 dans certains marchés de l'Amérique du Nord, de l'Asie, de l'Europe occidentale et du Moyen-Orient.

En 2016, plus de 20 708 unités du prédécesseur du QX80 se sont vendues dans le monde, ce qui représente 8,96 % des ventes totales d'INFINITI.